

0-792819

*На правах рукописи*

**ХАБИБРАХМАНОВА АЙГУЛЬ ГАБИТОВНА**



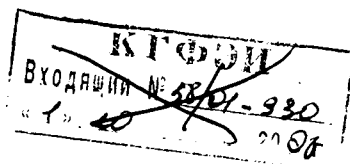
**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Уфа - 2008



Диссертация выполнена на кафедре управления внутренней и международной торговлей Уфимского института (филиала) ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет».

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор  
Муфтиев Гамиль Габбасович

Официальные оппоненты:

доктор экономических наук, профессор  
Сагитдинов Мухамет Шамсутдинович

кандидат экономических наук  
Аскарова Алина Айратовна

Ведущая организация:

ГОУ ДПО «Государственная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов инвестиционной сферы»

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000712667

се  
то  
го  
ко  
д.

ке

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТОК  
СРОКОВ ВОЗВРАТА  
КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ  
ВОЗВРАЩЕНА НЕ ПОЗДНЕ  
УКАЗАННОГО ЭПИСЬ СРОКА  
Копия, пред. выдач

Ученый секретарь  
Диссертационного совета,  
канд. экон. наук, доцент

О.Б.Казакова

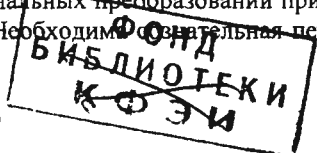
## Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.**

В условиях интеграции России в мировую хозяйственную систему значение государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющегося одним из механизмов государственного регулирования экономики неизменно возрастает. В настоящем исследовании теоретические и практические аспекты развития институтов государственного регулирования внешнеторговой деятельности России и ее регионов в условиях перехода к рыночной экономике являются ключевыми.

Вмешательство государства в социально-экономические процессы является неоспоримым фактом действительности во всех странах мира. Вместе с тем, нет определенных границ государства и рынка, центра и регионов по поводу использования соответствующих форм, методов и механизмов в процессе регулирования. Действенные рекомендации по распределению функций и средств для ограничения или усиления государственного вмешательства в экономику можно разработать только на основе полных и объективных исследований. В Российской Федерации нет оптимальной модели регулирования и не определены четкие границы государственного вмешательства, особенно в региональных экономических системах. В связи с этим, необходимо разработать такую концепцию государственного регулирования, которая позволит, с одной стороны, обеспечить институциональный подход к проблематике регулирования, как внутреннего рынка, так и внешнеторговой деятельности, а с другой - оптимизацию границ государственного регулирования. Потребность в формировании такой концепции обусловлена также необходимостью формирования новой институциональной среды, определяющей условия развития механизмов саморегулирования рынка и границ государственного регулирования экономики.

Анализ процесса экономических преобразований, проводимых в России, выявил несостоятельность подходов, предполагавших возможность перехода к альтернативной экономической системе путем предоставления неограниченной свободы действию рыночных сил. Многочисленные негативные последствия таких мер свидетельствуют о бесперспективности применения неоклассических, кейнсианских и других моделей регулирования экономики при отсутствии развитой рыночной среды. Основным условием существования развитой экономики является наличие соответствующей институциональной базы. Несбалансированность институциональных структур центра и регионов обуславливает необходимость новых институциональных исследований на региональном уровне. С этих позиций разработка качественно новых направлений и параметров воздействия государства на процессы институциональных преобразований приобретает особую значимость и актуальность. Необходима фундаментальная переоценка



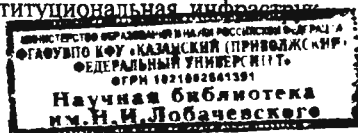
институтов, действующих в настоящее время в России, их отбор и обновление, определение оптимальной институциональной структуры экономики, которая будет способствовать активизации переходных процессов.

**Степень разработанности темы.** Проблемам регулирования внешней торговли посвятили свои работы зарубежные и отечественные ученые-экономисты Г.Джордж, Дж.А.Гобсон, Дж.М.Кейнс, В.И.Ленин, Ф.Лист, В.Леонтьев, К.Маркс, Д.Рикардо, А.Смит и др. Вопросы внешнеторговой политики и механизмов ее регулирования нашли достойное место в трудах Б.В.Буглая, А.Г.Гранберга, И.Н.Герчиковой, И.И.Дюмулена, П.С.Завьялова, В.М.Крашенинникова, М.М.Максимовой, В.В.Покровской, И.П.Фаминского и др. Проблемы государственного регулирования территориального развития, государственного регулирования экономики и внешней торговли исследовались в трудах А.И.Татаркина, Г.Г.Муфтиева, Х.Н.Гизатуллина. Изучению проблем внешнеэкономической деятельности, различных аспектов внешнеторговой политики посвящено немало работ. В то же время, обобщающего исследования по вопросам государственного регулирования внешнеторговой деятельности на региональном уровне и совершенствования институциональной инфраструктуры регулирования до настоящего времени не подготовлено.

**Целью диссертации** является теоретико-методологическое и методическое обоснование необходимости структурных и институциональных преобразований в регулировании внешнеторговой деятельности региона и разработка оптимальной институциональной структуры регулирования. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- исследовать теоретико-методические аспекты развития и регулирования внешнеторговой деятельности;
- провести анализ и дать оценку механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона, выявить характерные черты и особенности внешнеторговой политики;
- определить направления институциональных преобразований государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона;
- сформировать оптимальную институциональную структуру регулирования внешнеторговой деятельности;
- выработать приоритетные направления региональной политики стимулирования институциональных преобразований регулирования экспорта;
- разработать механизм регулирования отношений между центром и регионами при осуществлении внешней торговли;
- определить границы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

**Объектом исследования** является институциональная инфраструктура внешней торговли региона.



**Предметом исследования** выступает институциональный механизм развития и регулирования внешнеторговой деятельности региона путем оптимизации институциональных структур.

**Теоретической и методологической базой** диссертационного исследования послужили фундаментальные положения экономической теории, труды отечественных и зарубежных исследователей проблем регулирования внешней торговли, механизмов внешнеторговой политики, развития внешнеэкономической деятельности и управления экономикой регионов. Методология исследования построена на основе системного, экономико-статистического, сравнительного, абстрактного, логического, теоретико-прогностического и других общих и специальных научных методов исследования. В процессе работы над диссертацией использованы законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации (РФ) и субъектов РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности, федеральные и региональные целевые программы, прогнозы о стратегии развития внешней торговли РФ и Республики Башкортостан (РБ), законы ряда зарубежных стран. В работе автор также опирался на материалы международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в разработке теоретических основ и механизма институциональных преобразований государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанного на совершенствовании инфраструктуры внешней торговли в целях эффективного развития экономики региона.

В рамках диссертационной работы получен ряд наиболее важных результатов, выносимых на защиту и определяющих практическую и теоретическую новизну и значимость проведенного исследования:

1. Осуществлена оценка институционального механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона, позволившая выявить наиболее важные проблемы современного этапа развития данного механизма и факторы, способствующие и препятствующие развитию внешней торговли.

2. Определены направления институциональных преобразований государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона, заключающиеся в необходимости создания и развития инфраструктуры функционирования рыночных элементов и институтов, обеспечивающих эффективное развитие внешней торговли.

3. Выявлены пути совершенствования механизма регулирования отношений между центром и регионами при осуществлении внешнеторговой деятельности, способствующие более четкому распределению полномочий и внешнеэкономической компетенции между федеральными и региональными властями, позволяющие снизить ущерб экономическим интересам

страны, возникающий вследствие несогласованных действий центра и регионов.

4. Сформирована институциональная структура регулирования внешней торговли региона, позволяющая снизить долю государственного транзакционного сектора в процессе регулирования и транзакционные издержки предприятий-участников внешнеторговой деятельности.

5. Разработаны приоритетные направления региональной политики стимулирования институциональных преобразований регулирования экспорта, позволяющие стимулировать продвижение отечественной продукции на внешние рынки путем создания соответствующего рыночным условиям механизма распределения государственных средств, предназначенных для развития экспорта, механизма страхования и кредитования экспорта.

6. Определены границы распространения функций и методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности с позиции институциональной теории, позволяющие в зависимости от этапов экономического развития сформировать оптимальный предел деятельности государственных институтов.

**Теоретическая и практическая значимость.** Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в решении научно-прикладных задач формирования институциональной структуры регулирования внешней торговли региона, обеспечивающей повышение эффективности развития внешнеторговой деятельности и экономики региона в целом. Результаты исследования, нашедшие отражение в теоретических выводах и предложениях, могут быть использованы для последующих научно-исследовательских работ в данной сфере, а также в преподавании курсов «Региональная экономика» и «Мировая экономика» в высших учебных заведениях. В работе проанализирована и показана важность преобразований действующей системы и институциональной инфраструктуры государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Практическая значимость исследования определяется тем, что полученные в ходе диссертационного исследования результаты могут быть использованы в практической деятельности Министерства внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства РБ, Торгово-промышленной палаты РБ, а также других ведомств и организаций, курирующих внешнеэкономическую деятельность. Материалы исследования могут быть использованы и в учебном процессе.

**Апробация результатов исследования.** Материалы диссертационного исследования использованы при разработке Республиканской программы развития внешнеторговой деятельности в Республике Башкортостан на 2007-2008 годы.

Основные теоретические положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных, всерос-

сийских и межрегиональных конференциях: «Конкурентоспособность предприятий и территорий в меняющемся мире» (Екатеринбург, 2002), «Развитие регионов и предприятий в условиях вступления России в ВТО» (Уфа, 2003), «Румянцевские чтения. Модернизация экономики России: торгово-экономический, правовой и социальный контекст» (Москва, 2003), «Перспективы сотрудничества России с ВТО: региональный аспект» (Уфа, 2004), «Тенденции развития мировой торговли в XXI веке» (Пермь, 2004), «Торговля, бизнес, предпринимательство в Республике Башкортостан: состояние и перспективы развития» (Уфа, 2006), «Васильевские чтения. Национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре» (Москва, 2006), «Современные тенденции развития мировой культуры и цивилизации: культура, образование, экономика» (Новосибирск, 2007), «Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях ВТО: опыт России и Германии» (Уфа, 2007) и др.

Всего по теме диссертационного исследования опубликовано 22 работы общим объемом 23,6 п.л., в том числе две работы опубликованы в журнале, рекомендованном ВАК РФ для публикации результатов научных исследований.

**Структура и основное содержание диссертации** обусловлены целями и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, объединяющих 10 параграфов, заключения, списка литературы, приложений. Общий объем работы – 180 стр. Цифровой и графический материал представлен в 15 таблицах, 10 рисунках.

Структура работы выглядит следующим образом:

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Глава 1. Институциональные основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности**

- 1.1. Научно - методические основы развития и регулирования внешнеторговой деятельности в региональных экономических системах
- 1.2. Этапы развития методов, форм и инструментария территориального регулирования внешнеторговой деятельности
- 1.3. Функции и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
- 1.4. Основные принципы, модели и методы международной и региональной организации внешнеторговой деятельности

**Глава 2. Анализ современного состояния государственного регулирования внешнеторговой деятельности в регионе**

- 2.1. Институты регулирования внешнеторговой деятельности
- 2.2. Региональные особенности развития внешнеторговой деятельности
- 2.3. Анализ внешнеторговой деятельности Республики Башкортостан

## Глава 3. Совершенствование институциональных основ государственного регулирования внешнеторговой деятельности на региональном уровне

### 3.1. Институциональные преобразования государственного регулирования внешнеторговой деятельности

### 3.2. Совершенствование институционального обеспечения экспорта

### 3.3. Государственная политика в области регулирования внешнеторговой деятельности Республики Башкортостан

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Прежде чем сформировать механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности в его нынешнем виде Россия прошла непростой путь развития и выбора оптимальной формы участия государства в регулировании внешней торговли. Отправной точкой в построении современного российского механизма государственного регулирования внешней торговли стал Указ Президента РСФСР N213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» от 15 ноября 1991г, который разрешил всем зарегистрированным на территории РСФСР предприятиям и их объединениям независимо от форм собственности осуществление внешнеэкономической деятельности без специальной регистрации.

Характеризуя институциональную составляющую механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности на федеральном уровне, можно выделить две тенденции: постоянно расширяется круг субъектов, взаимодействующих с органами государственного регулирования; усиливается влияние общественных организаций и институтов на процесс госрегулирования. Российский уровень институционального механизма регулирования внешнеторговой деятельности характеризуется преобладанием наиболее общих функций государственного регулирования законодательного, административного, судебного и конституционного характера, а также соответствующих методов и инструментов прямого и косвенного воздействия. Этот уровень государственности обеспечивает: формирование четких конституционных рамок деятельности государства; создание механизмов участия граждан в деятельности государства; развитие института рынка как альтернативных механизмов защиты прав собственности.

Региональный уровень – центральное звено в институциональном механизме государственного регулирования, он связывает российские, региональные и муниципальные организационно-правовые, планово-бюджетные, кредитно-денежные, налоговые и нормативно-ценовые отношения в единое целое, организует и обеспечивает их реализацию. Муни-



ципальный уровень институционального механизма государственного регулирования характеризуется преобладанием административных, бюджетных и социальных функций. В основу институционального механизма регулирования внешней торговли положены такие основополагающие понятия и принципы, как функции, границы, методы, разграничение полномочий, совместное ведение, положительные и отрицательные экстерналии, трансакционные издержки и др. Комплексный механизм регулирования основан на разграничении функций и полномочий на каждом уровне государственного регулирования.

Четкое распределение полномочий между тремя основными уровнями власти в федеративном государстве влияет на формирование эффективного взаимодействия в области внешнеторгового регулирования между федеральными и региональными органами государственной власти. Именно налаживание координации и взаимодействия между тремя уровнями власти представляет собой одну из наиболее сложных проблем современного этапа развития механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Важное значение при формировании механизма государственного регулирования придается обеспечению оптимальных моделей механизмов регулирования отношений между хозяйственными комплексами страны и внутренним механизмом внешнеэкономического комплекса. Модель механизма реализации внешнеэкономической стратегии должна рассматриваться как часть хозяйственного механизма государства. На рис. 1 представлен региональный механизм внешнеэкономической стратегии.



Рис. 1. Региональный механизм внешнеэкономической стратегии.

С момента становления механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности РБ до его нынешнего состояния, в республике создана собственная правовая база в области внешнеэкономических связей, установлены договорные взаимоотношения с федеральным центром. Начиная с 90-х гг. в РБ был принят целый ряд нормативных актов и других документов, заключены двусторонние соглашения с зарубежными странами, согласно которым республика получила право по согласованию с федеральными органами создавать собственные представительства за рубежом, а также представительства иностранных государств на своей территории. В настоящее время внешняя торговля является одной из основных форм внешнеэкономических связей РБ и включает в себя экспорт и импорт товаров и услуг через таможенную границу страны. За годы реформ РБ вышла на ведущее место во внешнеэкономической сфере среди регионов РФ, продолжая наращивать свои усилия в расширении внешнеэкономических связей и закреплении на международном рынке.

Республика ведет внешнюю торговлю с десятками зарубежных стран. По объему внешнеторгового оборота она занимает 10 место среди субъектов РФ и является одним из крупнейших промышленных и экспортоориентированных регионов РФ. По своим масштабам экспортная квота составляет 40-42%, импортная квота – порядка 6%. Это свидетельствует, во-первых, о востребованности продукции экспортного комплекса республики на внешнем рынке и, во-вторых, о комплексном развитии экономики республики. Внимания заслуживает огромное положительное сальдо, как во внешней торговле республики, так и в межрегиональной торговле. Это показывает тот экономический потенциал, которым располагает Башкортостан на современном этапе своего развития и обуславливает необходимость принятия серьезных решений по поддержанию и эффективному использованию этого потенциала. В 2007г. объем внешней торговли РБ составил 7556,8 млн долл. США, в том числе объем экспорта составил 6728,3 млн долл. США, импорта – 828,5 млн долл. США. В географической структуре внешней торговли приоритет по-прежнему принадлежит странам дальнего зарубежья, на долю которых приходится 83,3% всего товарооборота. В сфере внешнеэкономического сотрудничества в 2007г. работало 607 предприятий республики. При этом экспортировали свою продукцию 359 юридических лиц, импортировали – 330<sup>1</sup>. Товарная структура экспорта претерпела значительные изменения в сторону увеличения доли готовой продукции. В импорте РБ по итогам 2007г. достигнут практически 2-х кратный рост по основной группе республиканского импорта – машины, оборудование, транспорт (194% к 2006г.).

---

<sup>1</sup> Годовой отчет Министерства внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан по итогам 2007г.

Для повышения эффективности внешнеторговой деятельности республики нами предлагаются следующие институциональные преобразования:

1. С целью снижения расходов предприятий на поиск, обработку и анализ информации нами предлагается создание региональной системы информационного обеспечения внешнеторговой деятельности (рис.2).

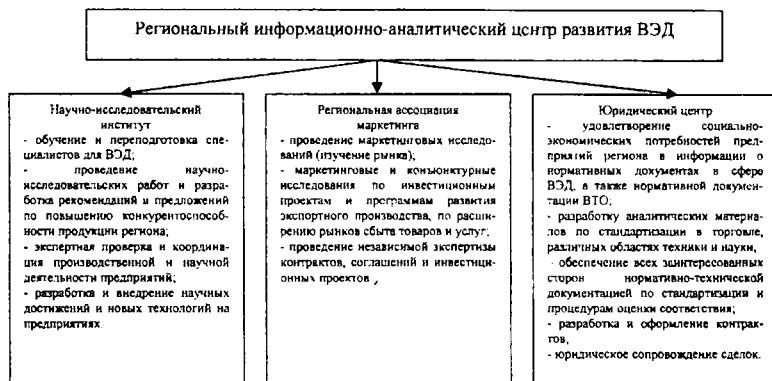


Рис.2. Структура регионального информационно-аналитического центра развития внешнеэкономической деятельности.

Такую систему, правомерно сформировать при Торгово-промышленной палате РБ, с созданием регионального информационно-аналитического центра развития внешнеэкономической деятельности. К числу основных услуг центра могут быть отнесены: обучение и переподготовка специалистов для внешнеэкономической деятельности, проведение научно-исследовательских работ и разработка рекомендаций и предложений по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, проведение маркетинговых исследований, предложение предприятиям схемы размещения заказов в базе данных центра.

2. Создание единого территориального органа по маркетингу на республиканском уровне. Его целевой задачей является изучение внутреннего и внешнего рынка на основе создания единого банка данных и автоматизированных систем коммерческой информации. На региональном уровне главная задача организаций и служб маркетинга – это координация деятельности всех локальных и территориальных органов, изучение рынков и оперирование коммерческой информацией, организация рекламы продукции предприятий, выполнение посреднических функций между республиканской организацией маркетинга и соответствующими службами предприятий. В организационном отношении маркетинг имеет три уровня – страны, региона и предприятия. В настоящее время маркетинг развивается в основном на уровне предприятий. В РБ маркетинговой деятельностью

занимается Торгово-промышленная палата, реализующая свои отношения с предприятиями на основе договоров и Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства РБ (МВЭСтП РБ), осуществляющее аналитику в области внешней торговли. Между тем, маркетинговая деятельность требует больших усилий и затрат по ее организации и концентрации данной работы в одном территориальном специализированном органе. При этом все уровни и каналы маркетинговой деятельности должны быть между собой взаимосвязаны.

3. Для эффективного развития внешнеэкономической деятельности РБ необходимо создание и развитие инфраструктуры функционирования рыночных элементов и институтов, обеспечивающих различными видами услуг инвестиционную, коммерческую и другие виды внешнеэкономической деятельности предприятий на территории Башкортостана. Опыт наиболее динамичных в развитии экономики региона форм - создание свободных экономических зон (СЭЗ). Задача подобных зон в создании механизма реального привлечения инвестиций на конкретную территорию. Для создания на территории республики мягкого инвестиционного климата со стороны республиканских властей необходимо обеспечение не только общими преференциями, но и льготами институционального характера: передача из центра в регионы различных бюрократических услуг в той или иной области деятельности; создание различных инфраструктурных институтов, способствующих привлечению и освоению инвестиций на территории.

В РБ перспективным является создание особой экономической зоны в сфере туризма – туристско-рекреационной особой экономической зоны. Для этого в республике имеются все предпосылки, на территории которой возможно создание 7 кластеров<sup>2</sup>. Наряду с развитием кластеров необходимо принять целый ряд дополнительных мер для обеспечения и поддержания постоянного развития туризма. К ним относятся: дальнейшее развитие образования и повышения квалификации в сфере туризма; создание выгодных условий для инвесторов; создание профессиональных структур в сфере туризма; программа улучшения качества туристических услуг и продуктов в РБ. Необходимо создание специализированного института для финансирования и стимулирования инвестиций в туризм. Так, в Австрии существует Австрийский гостиничный и туристический банк – специальный банк для стимулирования инвестиций в туризм. Важным пунктом при планировании развития туризма также является сфера туристического образования. Параллельно со строительством гостиниц необходимо создавать систему туристического образования, охватывающую все сферы туризма.

---

<sup>2</sup> Мастер-план по развитию туризма в Республике Башкортостан на 2007-2016 гг. «Башкортостан - Страна приключений на Южном Урале». Отчет компании «Kohl & Partner Tourism Consultancy International», составленный по заказу Правительства Республики Башкортостан.

4. Важным направлением государственной поддержки предприятия республики по интеграции в систему межрегиональных и международных отношений является развитие Института представительств, вносящего весомый вклад в дело увеличения товарооборота республики, способствующего расширению и углублению межрегионального и международного сотрудничества. В настоящее время работа по развитию и расширению сети представительств сконцентрирована в руках МВЭСТип РБ, т.е. в руках государственных органов, что повышает нагрузку на бюджет республики. На наш взгляд, более целесообразным было бы возложить контроль за деятельностью Института представительств, на Торгово-промышленную палату с переложением финансирования на предприятия, заинтересованные в продвижении своих товаров на международный рынок. Это позволит не только сэкономить средства республиканского бюджета, но и повысить практическую значимость существования данного института в деле увеличения товарооборота республиканских производителей.

Одним из важных направлений исследования организационных основ государственного регулирования внешнеторговой деятельности является распределение полномочий между органами, участвующими в механизме государственного регулирования. Комплексный механизм регулирования отношений между центром и регионами основан на разграничении функций и полномочий на каждом уровне государственного регулирования. Интересы центрального правительства и региональных властей во внешнеторговой сфере сталкиваются, главным образом, из-за незавершенности распределения внешнеэкономической компетенции между РФ и ее субъектами. Возникающая из-за этого несогласованность в действиях центра и регионов наносит ущерб экономическим интересам страны. Во многом это связано с тем, что недостаточно четко регламентирован практический механизм взаимодействия федерации и ее субъектов по ряду крупных экономических вопросов, отнесенных к сфере совместного ведения.

Решение большинства вопросов в отношениях центра и регионов зачастую зависит от текущего взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти, а не от законодательно установленных правил как должно быть. Подобное положение вещей вызывает необходимость создания эффективного механизма взаимодействия предпринимателей, представителей регионов, независимых отечественных экспертов, потребителей с регулирующими государственными органами. Это позволит свести к разумному минимуму противоречия и разногласия между ними при осуществлении внешнеторговой деятельности. В настоящее время не существует одинакового для всех федераций механизм регулирования отношений между центром и регионами. Серьезной проблемой является то, что множество постановлений, законов и конституционных положений, принимаемых в субъектах РФ, часто не согласуются с Конституцией РФ. Более того, некоторые республики идут по пути разработки и внедре-

ния собственной конституционно-правовой системы, во многих своих аспектах не соответствующей как Конституции РФ, так и политической демократии в стране в целом<sup>3</sup>.

Для анализа правовых актов, принимаемых регионами, в Испании было создано министерство государственного управления. Таким образом, федеральный орган власти изначально поставила задачу не формировать законодательство без учета мнения регионов<sup>4</sup>. Подобные органы исполнительной власти есть в Германии, Англии, США и т.д. Для содействия развитию региональной экономики в России было создано и расформировано множество федеральных ведомств с разнообразным набором функций, однако реального влияния на происходящие в стране процессы они не имели. В настоящее время в России сложилась ситуация, когда вопросами развития регионов занимается большое число федеральных ведомств.

На наш взгляд, необходимо скоординировать работу по организации взаимодействия центра и регионов в одних руках, например, Министерства регионального развития РФ и дополнить круг его полномочий следующими важными функциями: анализ проектов федеральных законов, нормативно-правовых актов на предмет соблюдения конституционных интересов регионов РФ; анализ, корректировка и согласование регионального законодательства на предмет противоречия Конституции РФ и федеральному законодательству; проведение согласительных процедур с субъектами РФ при формировании законодательства РФ и подготовке проектов соглашений; согласование с участием федеральных, региональных и местных органов государственной власти расходных и иных полномочий субъектов РФ, региональной финансовой политики.

По мере трансформации экономической системы меняется содержание и соотношение функций институциональной структуры внешней торговли: институтов государственного регулирования, управления и вмешательства. Институциональный механизм, формирующийся в настоящее время, с одной стороны укрепляет централизованное управление, создавая стройную систему институтов государственного регулирования внешней торговли по вертикали. С другой – создает предпосылки для перехода к децентрализованной системе государственного регулирования на основе расширения правового поля действия рыночных институтов саморегулирования. Институциональная структура внешней торговли разрабатывает формы и методы государственного регулирования, вмешательства и воздействия на социально-экономическую систему региона в целом, а также на хозяйствующие субъекты путем разработки и реализации внешнеторговой политики в целях обеспечения сбалансированности на рынке (рис. 3).

<sup>3</sup> Независимая газета. - 1999. - 23 сентября.

<sup>4</sup> С.Хурсевич. Министерство региональной справедливости //Российская бизнес-газета. – 2000. - 22 апреля.



Рис.3. Институциональная структура регулирования внешней торговли региона.

Дальнейшее развитие экономических реформ в России должно быть связано со снижением доли государственного транзакционного сектора в экономике, что позволит освободить бюджетные средства для стимулирования экономики. В частности, в сфере внешней торговли необходимо минимизировать:

1. Долю государственного транзакционного сектора в процессе регулирования внешнеторговой деятельности.

2. Транзакционные издержки предприятий-участников внешнеторговой деятельности.

По части снижения государственных затрат в РБ, нами предлагается содержание представительств переложить на предприятия, осуществляющие международную торговлю, а именно на ассоциацию предприятий-участников внешнеэкономической деятельности. Текущие расходы на содержание представительств РБ в зарубежных странах и субъектах РФ можно рассчитать следующим образом:

$$RP = RP_1 + RP_2 + RP_3 + RP_4 + RP_5 + RP_6 + RP_7,$$

где  $RP$  – сумма расходов на содержание представительства;

$RP_1$  – расходы на заработную плату сотрудников;

$RP_2$  – расходы на аренду помещения;

$RP_3$  – расходы на обучение персонала;

$RP_4$  – транспортные расходы;

$RP_5$  – расходы на страховку;

$RP_6$  – командировочные расходы;

$RP_7$  – прочие расходы.

Расчеты, проведенные экспертно-аналитическим путем показали, что примерные текущие расходы на содержание одного представительства РБ за рубежом составляют 4 млн руб., на содержание одного представительства РБ в субъектах РФ 7,5 млн руб. Представителям МВЭСТИП РБ и в субъектах РФ бюджетные деньги не выделяются. Таким образом, на представительства РБ расходуется 42 млн руб. в год. С учетом наших рекомендаций экономия бюджетных средств составила бы 0,11% и 0,07% в 2005, 2006 гг. При этом расходы на общегосударственные вопросы снизились бы на 2,35% и 1,58% соответственно по годам. В результате доля государственного транзакционного сектора в процессе регулирования внешнеторговой деятельности снизится.

Фундаментальную роль в формировании институтов играют транзакционные издержки. Именно минимизация этих издержек должна стать катализатором для создаваемых институциональных структур. Предлагаемая нами новая институциональная структура позволит, на наш взгляд, существенно снизить сумму транзакционных издержек предприятий участвующих во внешнеэкономической деятельности. Общая сумма транзакционных издержек предприятия рассчитывается следующим образом:



$$TC_1 = I_1 + I_2 + I_3 + I_4 + I_5,$$

где  $I_1$  - издержки поиска информации;  
 $I_2$  - издержки ведения переговоров;  
 $I_3$  - издержки измерения;  
 $I_4$  - издержки спецификации и защиты прав собственности;  
 $I_5$  - издержки оппортунистического поведения.

Покажем изменение транзакционных издержек предприятия, вступившего в ассоциацию с  $N$  членами. Мы предполагаем, что собственные юридические, маркетинговые, информационно-аналитические отделы предприятия заменяются едиными для всей ассоциации центрами в рамках регионального информационно-аналитического центра развития внешне-экономической деятельности. Общая сумма транзакционных издержек предприятия рассчитывается следующим образом:

$$TC_2 = \frac{I_1 + I_3 + I_4}{N} + (I_2 - M) + I_5,$$

где  $M$  – экономия на командировочных и представительных расходах за счет использования институтов представительства.

Важнейшей составной частью внешнеторговой политики России должны стать меры государственного содействия эффективному развитию экспорта. Государство должно оказывать реальную целенаправленную помощь и поддержку отечественным экспортерам в части приоритетного финансирования производства, подготовки кадров, предоставления определенных льгот и преференций экспортному производству. Особое внимание необходимо уделить формированию финансовых средств для государственного кредитования и субсидирования экспортного сектора, включая предоставление налоговых и других льгот. В условиях ограниченности бюджетных средств, государственная поддержка должна осуществляться не только по линии государственного кредитования, но и с привлечением ресурсов частных коммерческих банков путем выдачи государственных гарантий. Необходимо создать соответствующий рыночным условиям механизм распределения государственных средств, предназначенных для развития экспорта. Распределение этих средств следует осуществлять не административным путем, а через проводимые уполномоченными правительством банками конкурсы и торги, что позволило бы выбирать наиболее эффективные проекты. Целесообразно также увеличить срок, на который предоставляются государственные ссуды, особенно направляемые на покупку оборудования.

Необходимыми инструментами продвижения экспорта являются его кредитование и страхование. Следует отметить, что эффективная и юридически непротиворечивая система страхования экспортных сделок в России еще только формируется. Представляется возможным использование

механизма страхования экспорта, существующего во Франции. Французский банк для внешней торговли кредитует как экспортные сделки, так и производство экспортной продукции (как и Росэксимбанк). Страхование экспорта осуществляется Французской компанией по страхованию внешней торговли (КОФАСЕ), которая представляет собой акционерное общество, контролируемое государством. Краткосрочные (до 2 лет) экспортные кредиты КОФАСЕ страхует за свой счет, а средне- и долгосрочные кредиты - за государственный счет. Подобный механизм позволит сэкономить государственные средства.

Необходимо укрепление институциональных позиций российского экспорта, в том числе за счет расширения деятельности различного вида объединений и ассоциаций экспортеров, реализующих функции коллективного регулирования экспортной деятельности. В данном вопросе необходима поддержка государственных органов. Огромную роль в деле содействия экспорту играет предоставление экспортерам информационных и консультационных услуг государственными и полугосударственными учреждениями, с предоставлением определенного объема информации на безвозмездной основе, активно используемое в мировой практике. Например, в США консультированием экспортеров занимаются службы Администрации международной торговли при министерстве торговли. Они делятся на организации со страновой и отраслевой специализацией. Французский центр внешней торговли оказывает экспортерам помощь в получении информации, в выборе рынка, ознакомлении с ним, проведении по нему специальных исследований. Определенный набор услуг предоставляется бесплатно. Распространение коммерческой информации осуществляется также через полугосударственные объединения, включающие исследовательские и консультационные центры, такие как Японская организация содействия развитию внешней торговли или Корейская корпорация содействия торговле. Для выработки оптимального механизма регулирования и поддержки экспорта России следует обратить внимание на зарубежный опыт и, учитывая специфические особенности экономики, перенять те или иные институты соседних государств. При этом необходимо рассчитать возможные издержки при импорте экономических институтов. С одной стороны, страна-экспортер получает преимущества в торговле с воспроизводящей ее институты страной. Унификация институциональных систем позволяет снизить транзакционные издержки, связанные с экспортом товаров и капитала. С другой – страна-импортер получает уже доказавшие свою эффективность институты и освобождается от необходимости поиска оптимальной институциональной структуры методом проб и ошибок<sup>5</sup>.

Исследование проблем распространения полномочий и экономических функций государства вызвало необходимость введения нового поня-

---

<sup>5</sup> А.Олейник. Институциональная экономика. Изменение институтов во времени: эволюция и революция //Вопросы экономики. -1999. - №7. - С.142.

тия о границах государственного регулирования. Как известно, граница – это предел, допустимая норма. Граница государственного регулирования внешнеторговой деятельности определяется нами допустимой нормой воздействия и пределами ареала распространения той или иной функции для реализации государственных обязанностей. Таким образом, понятие граница государственного регулирования раскрывается через государственные обязанности; функции государства; нормы и пределы распространения экономических функций.

Эволюция функций и методов государственного воздействия происходит в зависимости от этапов развития общества, которые выступают производными от объективных условий изменения отрицательных и положительных экстерналий. Определить границы распространения функций и методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности и формирования соответствующих институтов можно используя матрицу придания оптимальных границ государственному регулированию (рис.4).

		Методы	
		Рыночное саморегулирование	Государственное регулирование
Функции	Рыночное саморегулирование	I Институты рынка	II Государственные институты координации субъектов рынка
	Государственное регулирование	III Рыночные институты по реализации функций государственного регулирования	IV Государственные институты

квадрат I – ареал полного рыночного саморегулирования;  
 квадрат I-II – ареал распространения функций рыночного саморегулирования;  
 квадрат I-III – ареал распространения рыночных методов саморегулирования;  
 квадрат III-IV – ареал распространения функций государственного регулирования;  
 квадрат II-IV – ареал распространения методов государственного регулирования;  
 квадрат IV – ареал полного государственного регулирования.

Рис.4. Матрица для придания оптимальных границ государственному регулированию внешнеторговой деятельности.

Границы государственного регулирования постоянно меняются то в сторону расширения, то в сторону сужения зоны деятельности государственных институтов в зависимости от этапов экономического развития. Согласно институциональной теории, в федеративном государстве не может быть одной единой модели регулирования. Для каждого региона примени-

ма своя стратегия государственного регулирования. В зависимости от уровня развития производительных сил, отраслей экономики региона, наличия природных ресурсов и экстремальных условий регионы могут находиться на различных этапах развития, и, следовательно, на разных уровнях единого процесса реализации функций и методов государственного регулирования. Выбор стратегии государственного регулирования и делегация полномочий к субъектам РФ осуществляется в зависимости от стратегии регионального развития. Важно при переходе из одной стратегии государственного регулирования внешнеторговой деятельности к другой учитывать складывающуюся ситуацию и этапы развития экономики. При этом нужно найти оптимальные границы государственного регулирования и обеспечить разграничение полномочий между центром и регионами.

### **Заключение**

Решение поставленных в диссертационном исследовании задач позволило сформулировать следующие выводы и предложения.

1. В ходе исследования региональных особенностей развития внешнеторговой деятельности, этапов становления системы внешнеэкономических связей, комплексного анализа современного состояния внешней торговли РБ осуществлена оценка институционального механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона.

2. Определены направления институциональных преобразований государственного регулирования внешнеторговой деятельности региона, а именно обоснована необходимость создания и развития:

а) регионального информационно-аналитического центра развития внешнеэкономической деятельности для обеспечения участников внешнеторговой деятельности республики своевременной и объективной информацией по конъюнктуре мирового рынка, проведения аналитических разработок по инвестиционным проектам и программам развития экспортного производства, по расширению рынков сбыта товаров и услуг, удовлетворения социально-экономических потребностей предприятий региона в информации о нормативных документах в сфере внешнеэкономической деятельности и т.д.;

б) единого территориального органа по маркетингу с целью изучения внутреннего и внешнего рынка на основе создания единого банка данных и автоматизированных систем коммерческой информации, координации деятельности всех локальных и территориальных органов, организации рекламы продукции республиканских производителей;

в) инфраструктуры функционирования рыночных институтов, обеспечивающих различными видами услуг инвестиционную, коммерческую и другие виды внешнеэкономической деятельности предприятий на территории Башкортостана – создание свободных экономических зон;

г) сети представительств Республики Башкортостан и главным образом с участием предприятий, дальнейшее наращивание потенциала Института представительств. Целесообразным, на наш взгляд, является создание совместных отраслевых ассоциаций с предприятиями других регионов в странах, представляющих интерес для республики.

3. Незавершенность распределения внешнеэкономической компетенции между Федерацией и ее субъектами, несогласованность в действиях центра и регионов при осуществлении внешней торговли, наносящие огромный ущерб экономике страны выявили необходимость анализа сложившихся в настоящее время отношений между центром и регионами. По результатам исследования определены пути совершенствования механизма регулирования отношений между центром и регионами при осуществлении внешнеторговой деятельности.

4. Анализ институциональной инфраструктуры регулирования внешней торговли, существующей в настоящее время в России и РБ, показал несбалансированность институциональных структур центра и регионов, неэффективность работы данных структур в деле развития внешнеторговой деятельности и экономики страны в целом. Несовершенные государственные и социально-экономические структуры породили высокие трансакционные издержки. На основе проведенного анализа сформирована оптимальная институциональная структура регулирования внешней торговли региона.

5. Обоснована необходимость всесторонней государственной поддержки и содействия развитию ответственного экспорта, разработаны приоритетные направления региональной политики стимулирования институциональных преобразований регулирования экспорта.

6. Определены границы распространения функций и методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности с позиции институциональной теории, выявлена зависимость изменения границ государственного регулирования в зависимости от этапов экономического развития.

### **Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях:**

#### **I. Монографии:**

1. Хабибрахманова А.Г. Совершенствование институциональных основ государственного регулирования внешнеторговой деятельности на региональном уровне.- Издательство «Вагант». - Уфа, 2007. - 10,3 п.л.

#### **II. Статьи, опубликованные в реферируемых научных журналах (список ВАК РФ):**

1. Хабибрахманова А.Г. Совершенствование институциональных основ государственного регулирования внешнеторговой деятельно-

сти//Известия государственного педагогического университета им.А.И.Герцена. Научный журнал. – СПб. – 2007. - №17 (43). - 0,3 п.л.

2. Хабибрахманова А.Г. Институциональные преобразования государственного регулирования внешнеторговой деятельности на региональном уровне//Известия государственного педагогического университета им.А.И.Герцена. Научный журнал. – СПб. – 2008. - №33 (73). - 0,3 п.л.

### **III. Статьи в сборниках, журналах и другие публикации:**

1. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Концепция экономического развития региона //Проблемы и перспективы развития потребительского рынка в современных условиях/ Материалы II региональной научно-практической конференции. - Пермь, ПИ РГТЭУ, 2003. - 0,3 п.л. (0,1 п.л. авторского текста).

2. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Стратегия развития международной торговли //Модернизация экономики России: торгово-экономический, правовой и социальный контекст /Материалы международной научно-практической конференции в рамках Румянцевских чтений. - М: Изд-во РГТЭУ, 2003, - 0,3 п.л. (0,1 п.л. авторского текста).

3. Хабибрахманова А.Г. Совершенствование механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Башкортостан //Торговля, бизнес и предпринимательство в условиях рыночной экономики /Сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической конференции. - Уфа: УИ РГТЭУ, 2004. - 0,1 п.л.

4. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности //Современная торговля: теория, практика, инновации /Материалы 1-ой всероссийской научно-практической конференции. - Пермь, ПИ РГТЭУ, 2004. – 0,2 п.л. (0,1 п.л. авторского текста).

5. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Адаптация регионов к условиям ВТО //Перспективы сотрудничества России с ВТО: региональный аспект. - Уфа: УИ РГТЭУ, 2004. – 3,0 п.л. (1,5 п.л. авторского текста).

6. Царёв И.В., Хабибрахманова А.Г. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в условиях ВТО //Перспективы сотрудничества России с ВТО: региональный аспект. - Уфа: УИ РГТЭУ, 2004. – 2,0 п.л. (1,0 п.л. авторского текста).

7. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Глобализация и развитие национальной экономики //Университетская наука - Республика Башкортостан /Материалы научно-практической конференции, посвященной 95-летию основания Башкирского государственного университета. – Уфа: РИО БашГУ, 2004. – 0,3 п.л. (0,2 п.л. авторского текста).

8. Муфтиев Г.Г., Хабибрахманова А.Г. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности Российской Федерации //Тенденции развития мировой торговли в XXI веке /Сборник статей первой международной научно-практической конференции. - ПИ (ф) ГОУ ВПО РГТЭУ.- изд-во ПОНИЦАА, 2005. – 0,2 п.л. (0,1 п.л. авторского текста).

Подписано в печать 23.09.2008  
Бумага ксероксная. Объем 1,5 печ. л. Формат 60x84 1/16  
Тираж 120 экз. Заказ № 94  
Печать на ризографе в РИО БАГСУ

---

450077, г. Уфа, ул. Цюрупы, 6, ком. 303











10 ←